***ПРИМЕРНАЯ тематика выпускных квалификационных работ
для направления «Педагогическое образование»,***

***профиль «Государственно-общественное управление образованием»***

1. Проектирование государственно-общественного управления в образовательной организации

2. Программа развития образовательной организации: содержание и технология разработки

3. Организация деятельности управляющего совета образовательного учреждения

4. Управление качеством образования в образовательной организации

5. Сайт образовательной организации как инструмент обеспечения открытости образовательной организации

6. Организация социального партнерства на основе совместных проектов

7. Инновационные формы взаимодействия родителей и социума в рамках государственно-общественного управления

8. Организация деятельности управляющего совета образовательного учреждения

9. Информационное обеспечение управления развитием образовательной организации

10. Программа развития образовательной организации: содержание и технология разработки.

11. Управление и развитие педагогического коллектива образовательной организации в условиях государственно-общественного управления.

12. Деятельность руководителя ОО по мотивации, стимулированию педагогов.

13. Партнерство ОУ и семьи как фактор формирования положительного имиджа образовательной организации

14. Организационно-педагогические условия управления качеством образования в образовательной организации

15. Оценка качества образования с позиции социально-маркетингового подхода

16. Публичная отчетность образовательной организации в условиях государственно-общественного управления

17. Организационные формы и механизмы социального партнерства при реализации государственно-общественного управления образованием

18. Общественная экспертиза как ресурс управления качеством образования

19. Участие общественности в разработке программы развития образовательной организации

20. Родительское самоуправление в системе государственно-общественного управления образовательной организацией

21. Построение системы общественного контроля в образовательной организации

22. Самоконтроль и оценка эффективности управления образовательной организацией

23. Формирование мотивации родителей к участию в деятельности Управляющего совета образовательной организации

24. Информационная открытость образовательной организации в условиях государственно-общественного управления образованием

25. Организация деятельности органа государственно-общественного управления в образовательном учреждении (на примере управляющих /попечительских советов)

26. Качество образования в условиях государственно-общественного управления

27. Разработка корпоративного имиджа образовательной организации

28. Условия успешного развития оценки качества образования при социальном партнёрстве

29. Формы организации общественной оценки качества образования в сфере обеспечения общественно-государственного характера управления

30. Органы самоуправления образовательной организации, их функции

31. Участие педагогического коллектива в управлении делами образовательной организации.

32 Взаимодействие родительской и педагогической общественности в решении проблем современного образования

33. Изменения в организационно-управленческой структуре образовательной организации в режиме развития

34. Разработка концепции развития образовательной организации в условиях государственно-общественного управления

35. Информационные ресурсы образовательной организации: опыт и перспективы развития

36. Взаимодействие с родителями как направление социального партнёрства в дошкольном образовательном учреждении

37. Сетевая форма реализации образовательных программ в условиях государственно-общественного управления

38. Взаимодействие представителей управляющего совета в системе государственно-общественного управления образованием

39. Публичный отчет образовательной организации как инструмент анализа и презентации системных изменений в развитии

40. Моделирование основных направлений деятельности социальных партнеров образовательной организации

41. Технология сотрудничества образовательной организации с семьей

42. Социальный маркетинг в образовательной организации

43. PR-технологии в управлении образовательной организацией

44. Ресурсы развития общественного участия в управлении образованием

45.Проектирование социальных маркетинговых программ образовательной организации.

46. Технологии взаимодействия школьных СМИ с местными средствами массовой информации ( Интернет-сообществом)

47. Развитие кластерного подхода при реализации стратегического партнерства в образовании

48. Привлечение родителей и работодателей к профориентационной работе в образовтельной организации

49. Общественная оценка качества содержания, условий, организации и результатов образования

50. Практика деятельности советов образовательного учреждения как органа государственно-общественного управления

51. Организация информационного взаимодействия школы и социума для обеспечения информационной открытости образовательной организации

52. Развитие воспитательной системы в соответствии с моделью общественно-активной школы

53. Образовательные возможности и ресурсы виртуального общения

54. Моделирование форм коммуникативного взаимодействия в образовательной среде ОУ

55. Социальные сети как образовательный ресурс ОО

56. Возможности школьной компьютерной сети для управления и организации самоуправления в ОУ

57. Управление продвижением образовательных услуг ОО

58. PR-технологии презентации и рекламы для повышения конкурентоспособности образовательной организации

59. Программно-целевой подход в управлении инновационным процессом

60. Технология подготовки родителей к образовательной деятельности детей